

### Axalta Coating Systems GmbH

Uferstrasse 90  
4057 Basel  
Schweiz  
axalta.com

### Pressekontakt

Margarete Merkle  
Indaba  
T: +44 207 692 4964  
margarete@weareindaba.com



### Zur sofortigen Veröffentlichung

## Axaltas Globale Studie der beliebtesten Autofarben 2022: Brancheninformationen im 70. Jahr in Folge

*Daten zeigen anhaltende Beliebtheit von neutralen Farbtönen*

**19. JANUAR 2022** – Glen Mills, Pennsylvania – Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), ein führender, weltweiter Anbieter von Flüssig- und Pulverlacken, hat die 70. Ausgabe seiner Globalen Studie der beliebtesten Autofarben (Global Automotive Color Popularity Report) veröffentlicht. Anhand der Ergebnisse des Jahresberichts lassen sich die drei beliebtesten Autofarben 2022 deutlich erkennen: Weiß, Schwarz und Grau. Axaltas erstmals im Jahr 1953 veröffentlichte Studie der beliebtesten Autofarben ist die am längsten laufende und umfassendste Farbstudie in der Automobilindustrie.

„Heutige Fahrzeuge sind in Farbtönen lackiert, die noch intensiver sind als je zuvor“, erläutert Robert Schnell, Vice President, Global Sales & Product Management bei Axalta. „Im Vergleich zu den weißen Farbvariationen der 1950er Jahre beispielsweise sind die aktuellen Weißtöne brillanter und werden durch schimmernde Effekte zum Strahlen gebracht. Weiß, Schwarz, Grau und Silber sind mit insgesamt 82 Prozent die am häufigsten anzutreffenden Autofarben auf den Straßen.“

Weltweit bleiben Weißtöne an der Spitze der beliebtesten Fahrzeugfarben (insgesamt 34 Prozent), wobei 14 Prozent auf Perlmuttweiß und 20 Prozent auf unifarbene Weißtöne entfallen. Auf Platz zwei der Beliebtheitsskala bei Verbrauchern stehen tiefschwarze Farbtöne, die in modernen Metallic- und Pearleffekten erstrahlen und insgesamt 21 Prozent der Fahrzeuge auf der Straße ausmachen. Graue Farbtöne (19 %) wiederum verfügen über Effekte in unterschiedlichen, vielfarbigen Farbnuancen. Farbenfrohe Variationen von Blau (8 %), Rot (5 %) und Grün (1 %) verfügen insgesamt über eine hohe Farbintensität und Brillanz.

Axaltas vollständige Studie der beliebtesten Autofarben steht Ihnen online zum Abruf unter [www.refinish.axalta.eu/farbtontrends](http://www.refinish.axalta.eu/farbtontrends) zur Verfügung. Axaltas weltweit tätige Farbexperten dokumentieren darin sowie in [Axaltas Color Trend Report](#) sowohl die Geschichte als auch die Zukunft der Autofarben. Die Studie gewährt Fahrzeugherstellern spannende Einblicke in Verbrauchervorlieben und unterstützt sie dabei, fundierte Farbtonentscheidungen zu treffen.

### Über Axalta Refinish

Axalta Refinish – ein Geschäftsbereich von Axalta, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Lackindustrie – ist ein von seinen Kunden auf der ganzen Welt geschätzter und verlässlicher Reparaturlackpartner mit höchstem Zufriedenheitsanspruch. Unsere Kunden vertrauen auf unsere schnellen, effizienten und hochqualitativen Lacktechnologien sowie unsere integrierten, digitalen Geschäftsprozesse, die den gesamten Reparaturvorgang schneller, einfacher und profitabler machen. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie, unserem Engagement für Innovation und der Weiterentwicklung von Technologien, bieten wir unseren Kunden eine unbegrenzte Farbtonauswahl für Reparaturergebnisse. Wir arbeiten kontinuierlich daran, Entwicklungen auf dem Markt vorherzusehen, damit unsere Kunden den täglichen Herausforderungen immer einen Schritt voraus sind. Unser

Markenportfolio hält für jede Anforderung von Karosserie- und Lackierfachbetrieben Lösungen bereit. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website [refinish.axalta.de](https://refinish.axalta.de) oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

### **Über Axalta**

Axalta ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Lackindustrie, das seinen Kunden innovative, farbenfrohe, attraktive und nachhaltige Lackanwendungen bietet. Für einen Anwendungsbereich, der von Pkws und Nutzfahrzeugen (Erst- und Reparaturlackierung) bis hin zu Elektromotoren, Gebäudefassaden und anderen industriellen Anwendungen reicht, sind unsere Lacke darauf ausgelegt, Korrosion zu verhindern, Produktivität zu erhöhen und Haltbarkeit zu verlängern. Mit mehr als 150 Jahren Erfahrung in der Lackindustrie setzt das globale Team von Axalta die Tradition fort, unseren 100.000 Kunden in 130 Ländern einen von Tag zu Tag besseren Service mit ausgezeichneten Lacken, Anwendungssystemen und Technologien zu bieten. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Webseite [axalta.de](https://axalta.de) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#) unter @Axalta.

###

540 Wörter